

Kurzprofil

Dr. Marion Trautbeck-Kim, CFO doctari group



Als promovierte Diplom-Kauffrau (Dr. rer. pol.) und Volljuristin ist Dr. Marion Trautbeck-Kim eine gefragte Expertin für die Skalierung von Unternehmen und nachhaltiges Wachstum. Ihre Doppelqualifikation ermöglicht ihr eine 360-Grad-Perspektive auf Unternehmensfinanzierung, M&A und Corporate Governance.

Ihre Expertise hat sie u. a. als CFO und Head of Finance bei namhaften Tech-Unternehmen wie Blacklane, Funding Circle und Wooga sowie als Beraterin bei der Boston Consulting Group (BCG) unter Beweis gestellt.

M&A als Wachstumstreiber

„Ein guter Zukauf wird in der Strategie- und Finanzabteilung geboren, aber er überlebt nur durch eine wasserdichte rechtliche und operative Integration. Wir müssen immer beide Seiten dieser Medaille betrachten, um Werte zu schaffen statt zu vernichten.“

Intelligente Finanzstrategien

„In der Wachstumsphase ist Cashflow nicht nur König, er ist der Kaiser. Die Kunst besteht darin, aggressive Expansionspläne mit einer Finanzarchitektur zu unterlegen, die nicht bei der ersten Belastungsprobe bricht, sondern sich intelligent anpasst.“

Resiliente Finanz- & Legal-Strukturen

„Viele Start-ups und junge Unternehmen vernachlässigen ihre internen Strukturen, bis es zu spät ist. Eine professionelle Finanz- und Rechtsabteilung ist kein Luxus für Konzerne, sondern das Fundament, auf dem ein Scale-up sicher wachsen kann, ohne bei der ersten Prüfung oder dem ersten Rechtsstreit ins Wanken zu geraten.“



Die doctari group ist Deutschlands führender Anbieter für HR-Lösungen im Gesundheitswesen. Das erklärte Ziel: kein Dienst unbesetzt, kein OP-Saal geschlossen und kein Patient unversorgt. Mit langjähriger Erfahrung, persönlicher Betreuung und innovativen digitalen Plattformen unterstützt die doctari group Kliniken und medizinische Einrichtungen dabei, Personalengpässe effizient zu lösen und ihre Personalstrategie zukunftssicher aufzustellen. Neben der marktführenden Zeitarbeit für medizinische Fachkräfte bietet die doctari group ein umfassendes Portfolio an Services von digitalen Planungstools über Master-Vendor-Modelle bis hin zu strategischer Beratung. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Mensch: Die doctari group entwickelt ihre Plattform kontinuierlich weiter, um das Gesundheitswesen nachhaltig zu stärken. Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen bilden dabei die Grundlage ihres Handelns.