

Kurzprofil

Arjan Schorfhaar, CSO doctari group



Als Chief Sales Officer (CSO) der doctari group vertritt Arjan Schorfhaar einen beratungsorientierten und datengestützten Ansatz: Anstatt nur kurzfristige Lücken zu füllen, analysiert sein Team die Dienstpläne, Ausfallstatistiken und saisonalen Bedarfsspitzen des Kunden. Auf dieser Basis werden proaktiv maßgeschneiderte und resiliente Personalmodelle entwickelt – von Rotationsplänen für bestimmte Fachbereiche bis hin zu komplexen Master-Vendor-Lösungen, bei denen doctari die gesamte Steuerung des flexiblen Personaleinsatzes übernimmt. In diese Rolle bringt er seine umfassende Expertise aus führenden Vertriebspositionen bei Branchenführern wie Randstad, Tempo-Team und Unique ein.

Vom Bedarfsmelder zum System-Architekten

„Ein traditioneller Verkäufer fragt: Wo brennt es? Unser Ansatz ist: Lasst uns gemeinsam die Brandursache finden. Wir analysieren die Personaldaten unserer Partner, um Muster zu erkennen, und agieren dann als Architekten für ihre Personalstruktur. Das Ziel ist nicht, die nächste Lücke zu füllen, sondern ein System zu bauen, in dem viele dieser Lücken gar nicht erst entstehen.“

Strategische Partnerschaft

„Kunden kommen heute nicht mehr nur zu uns, weil sie Personal benötigen, sondern weil sie einen Partner suchen, der ihre Herausforderungen bei der Stellenbesetzung versteht und löst. Als moderner Dienstleister liefern wir mehr als nur die angeforderten Mitarbeiter. Wir liefern eine Strategie für den Erfolg des Kunden.“

Effizienz und Skalierung von Vertriebsprozessen

„Exzellenz im Vertrieb bedeutet, die individuellen Bedürfnisse jedes Kunden zu verstehen und gleichzeitig Prozesse zu schaffen, die es uns ermöglichen, diese Exzellenz hunderte Male am Tag zuverlässig zu liefern. Es ist die Verbindung von persönlicher Beratung und skalierbarer Effizienz.“



Die doctari group ist Deutschlands führender Anbieter für HR-Lösungen im Gesundheitswesen. Das erklärte Ziel: kein Dienst unbesetzt, kein OP-Saal geschlossen und kein Patient unversorgt. Mit langjähriger Erfahrung, persönlicher Betreuung und innovativen digitalen Plattformen unterstützt die doctari group Kliniken und medizinische Einrichtungen dabei, Personalengpässe effizient zu lösen und ihre Personalstrategie zukunftssicher aufzustellen. Neben der marktführenden Zeitarbeit für medizinische Fachkräfte bietet die doctari group ein umfassendes Portfolio an Services von digitalen Planungstools über Master-Vendor-Modelle bis hin zu strategischer Beratung. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Mensch: Die doctari group entwickelt ihre Plattform kontinuierlich weiter, um das Gesundheitswesen nachhaltig zu stärken. Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen bilden dabei die Grundlage ihres Handelns.